



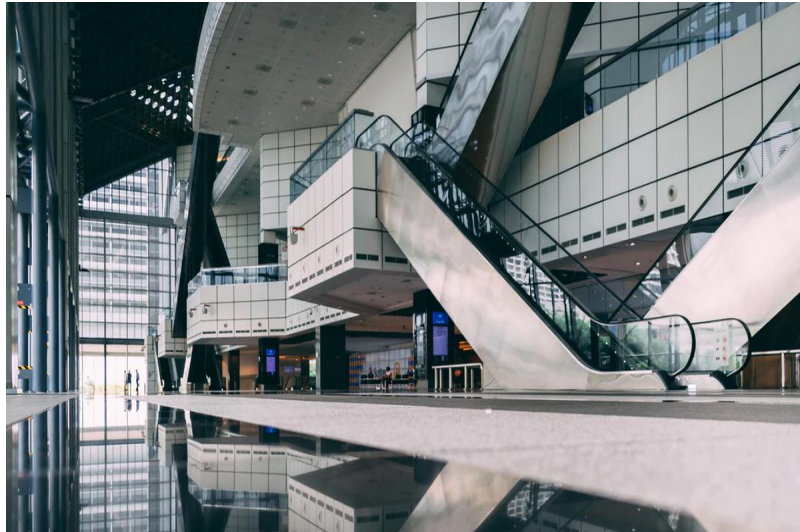
# Future Search

**100%ige Verbindlichkeit für das Ziel**

# Future Search

---

Einführung	.....	<b>3</b>
Nutzen	.....	<b>4</b>
Anwendung	.....	<b>6</b>
Dauer & Teilnehmer	.....	<b>8</b>
Charakter	.....	<b>10</b>
Struktur	.....	<b>12</b>
Prinzipien	.....	<b>15</b>



**Future Search** ist die Definition einer Zukunft, die perfekt auf die Organisation, das Umfeld, den Markt und die betroffenen Personengruppen passt.

# Nutzen von Future Search



**1.**

Konsens aller Interessengruppen zur Ausrichtung der Organisation


**2.**

100%ige Verbindlichkeit für das Ziel

**3.**

Auflösung von Silodenken

# Anwendung von Future Search

- 
- Ziele-, Visions- und Leitbildentwicklung
  - Entwicklung einer neuen Marktstrategie
  - Eröffnung neuer Märkte



# Dauer & Teilnehmer von Future Search





**16 Stunden auf 2,5 Tage verteilt mit 40 bis zu 72 Personen**

# Charakter von Future Search



## Carole Maleh



+49 511 283 20 55



+49 511 811 25 36



+49 173 62 61 62 8



Bertha-von-Suttner-Platz 1A

30173 Hannover

Germany



[cama@carole-maleh.com](mailto:cama@carole-maleh.com)


Besuchen Sie bitte auch:



[www.carole-maleh.com](http://www.carole-maleh.com)

- Vielfältige und abweichende Interessen, Ziele, Meinungen, Werte, Perspektiven von Stakeholdern werden zusammengetragen und ein gemeinsames Verständnis füreinander entwickelt.
- Die Ausrichtung für die Organisation wird entwickelt und im Konsens verabschiedet.
- Diese Konsensphase ist der entscheidende Punkt der 100%igen Verbindlichkeit aller Stakeholder.





Future Search ist dafür geeignet, unterschiedliche Interessengruppen wieder auf ein gemeinsames Ziel auszurichten. Es braucht für diesen Prozess die Dauer von 16 Stunden über 2,5 Tage.



# Struktur von Future Search

- 1** **Rückblick**  
Die Teilnehmer arbeiten wechselnd in homogenen und heterogenen Gruppen.
- 2** **Ist-Situation innen und außen**  
Informationen und Wahrnehmungen zu aktuellen Trends und Entwicklungen werden zusammen getragen.
- 3** **Vision/Ziele**  
Es werden Handlungsfelder definiert und Veränderungsansätze visualisiert.
- 4** **Konsens**  
Ziele werden abgestimmt. Dabei hat jeder Teilnehmer ein Vetorecht.
- 5** **Erste Schritte**  
Umsetzungsmaßnahmen werden entwickelt.

# Prinzipien von Future Search



- Silodenken auflösen
- Gesamtbild der Situation schaffen
- Konsens für die Ergebnisse erreichen

