



# Real Time Strategic Change

**Complex Change strukturiert & schnell initiiert**

# Real Time Strategic Change

---

Einführung	.....	<b>3</b>
Nutzen	.....	<b>4</b>
Anwendung	.....	<b>6</b>
Dauer & Teilnehmer	.....	<b>8</b>
Charakter	.....	<b>10</b>
Struktur	.....	<b>12</b>
Prinzipien	.....	<b>15</b>



**Real Time Strategic Change** beschreibt, dass zur gleichen Zeit an verschiedenen strategisch wichtigen Aspekten der Organisation gearbeitet wird. Dies betrifft Aspekte, wie Ziele, Produkt, Prozesse, Strukturen, Kultur etc.

# Nutzen von Real Time Strategic Change



**1.** Engagierte und motivierte Mitarbeiter für die Veränderungsabsichten des Managements

**2.** Abgestimmte Ausrichtung der Organisation

# Anwendung von Real Time Strategic Change

- Strategieentwicklung
- Reorganisation
- Prozess- und strukturelle Anpassung
- Merger & Post-Merger-Integration
- Führungskräfteentwicklung
- Implementierung einer neuen Vision, Leitlinien, Zielen
- Kulturentwicklung (Werte, Standards, Regeln, Verhalten...)



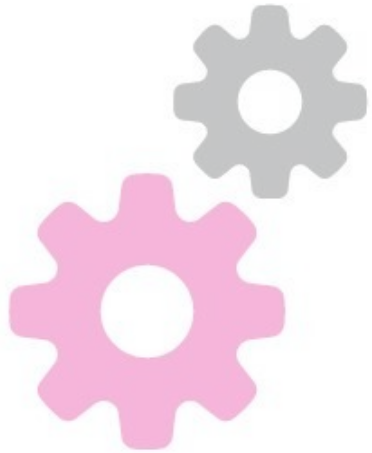
# Dauer & Teilnehmer von Real Time Strategic Change





**1,5 - 2,5 Tage mit mindestens 50 Personen**

# Charakter von Real Time Strategic Change



- Ein Top-Down Modell
- Besonders gut geeignet für komplexe Change Prozesse
- Die Implementierung erfolgt sofort



# Struktur von Real Time Strategic Change

- 1 Aufrütteln und Schaffen einer gemeinsamen Informationsbasis.
- 2 Die Situation wird aus verschiedenen Richtungen beleuchtet.
- 3 Externe fügen Impulse dazu.
- 4 Die aktuelle Situation wird sachlich und wie auch emotional problematisiert, damit die Anwesenden die Dringlichkeit der Veränderung spüren.
- 5 Das Management erläutert den Mitarbeitern die Veränderungsabsichten.

6

Die Mitarbeiter geben Rückmeldung und entwickeln Änderungsvorschläge.

7

Die Pläne des Managements werden überarbeitet.

8

Ein Dialog und ein gemeinsamer Beschluss über die finale Fassung folgen.

9

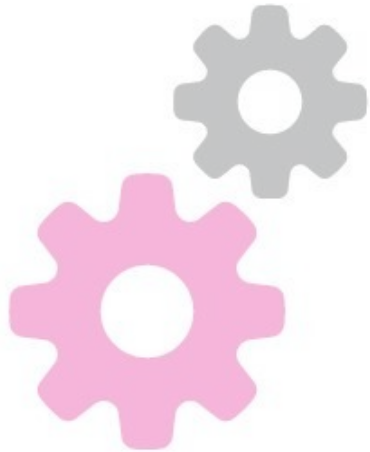
Schließlich werden Umsetzungsmaßnahmen geplant.

10

Real Time Strategic Change endet mit einer Vereinbarung, wie jeder einzelne Teilnehmer dazu beitragen kann, dass seine Kollegen am Arbeitsplatz für die Veränderungen motiviert werden können.

# Prinzipien von Real Time Strategic Change

- Führung und Mitarbeiter haben unterschiedliche Rollen.
- Simultan werden Veränderungen zu unterschiedlichen Aspekten der Organisation angestoßen.
- Die Dringlichkeit für die Veränderung wird angeregt.
- Die unterschiedlichen Perspektiven von Management und Mitarbeiter werden miteinander verbunden.







## Carole Maleh



+49 511 283 20 55



+49 511 811 25 36



+49 173 62 61 62 8



Bertha-von-Suttner-Platz 1A

30173 Hannover

Germany



[cama@carole-maleh.com](mailto:cama@carole-maleh.com)

Besuchen Sie bitte auch:



[www.carole-maleh.com](http://www.carole-maleh.com)